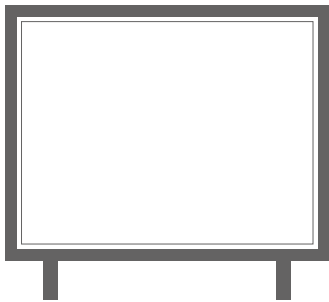
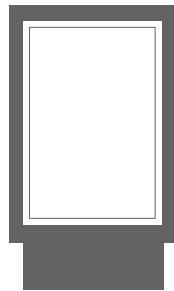


Datenformate

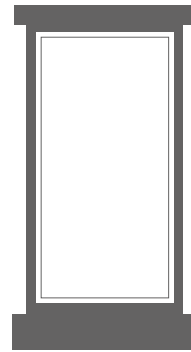
So legst du dein Layout für die gebuchten Standorte an: Klicke einfach unten auf die Fläche, die du gebucht hast. So kannst du dein Motivid design direkt im passenden Format erstellen.



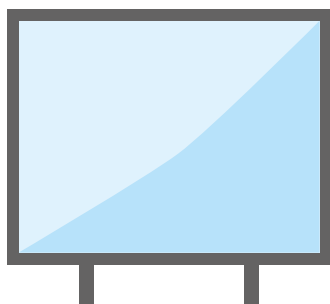
Großplakat



Citylight-Poster



Werbesäule

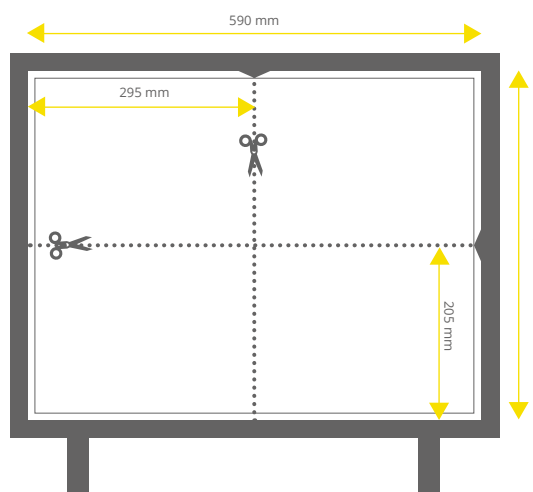


Digitales Plakat



Digitales Citylight

Großplakat



Tipp:

Achte auf die Schnittkanten des Plakates und platziere dort keine wichtigen Elemente. Halte den Sicherheitsabstand von 20 mm zum Rand ein. Hintergrundbilder kannst du bis zum Rand anlegen.

Dateiformat: 590 mm x 410 mm (Maßstab 1:6)
kein Beschnitt, keine Beschnittzeichen
Sicherheitsabstand 20 mm zum Rand

Datenformat: PDF/X4, nur ein Motiv pro PDF, max. 50 MB

Auflösung: mind. 150 dpi

Farbmodus: CMYK

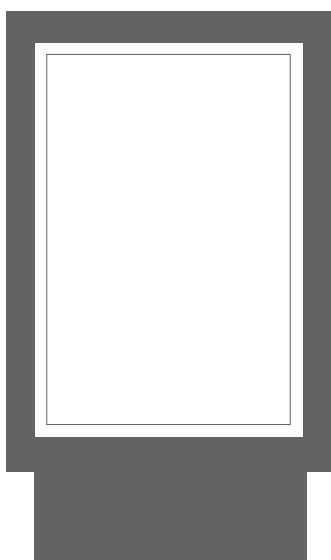
Farbprofil: ISO Coated v2

Hinweis:

Auch wenn das Datenformat 590 mm x 410 mm dir klein erscheint, hat dies seine Richtigkeit, denn nachdem wir dein Plakat für dich gedruckt haben, erstrahlt es im Endformat auf 3,56 m x 2,52 m.

Die 150 dpi im Dateiformat sind ausreichend, da klassische Plakate mit einem groben Raster gedruckt werden.

Citylight-Poster



Tipp:

Die Rahmengröße der Werbeträger kann variieren. Platziere daher keine wichtigen Elemente innerhalb des Sicherheitsabstandes von 50 mm zum Rand. Hintergrundbilder kannst du bis zum Rand anlegen.

Dateiformat: 1.196 mm x 1.756 mm (Maßstab 1:1)
kein Beschnitt, keine Beschnittzeichen
Sicherheitsabstand 50 mm zum Rand

Datenformat: PDF/X4, nur ein Motiv pro PDF, max. 50 MB

Auflösung: mind. 150 dpi

Farbmodus: CMYK

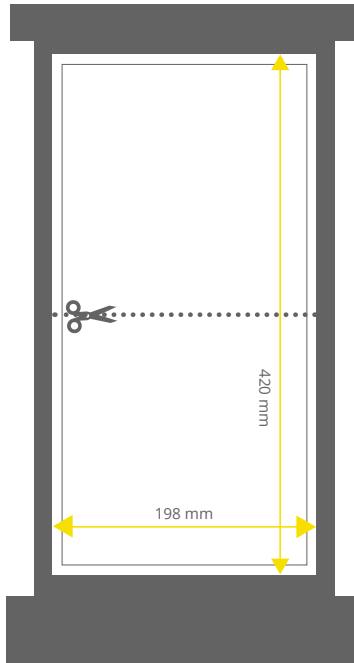
Farbprofil: ISO Coated v2

Hinweis:

Beachte bei der Gestaltung, dass die Farbwerte im Tag- und Nachtbetrieb aufgrund der Hinterleuchtung abweichen können.

Die 150 dpi im Dateiformat sind ausreichend, da klassische Plakate mit einem groben Raster gedruckt werden.

Werbesäule



Tipp:

Achte auf die Schnittkante des Plakates und platziere dort keine wichtigen Elemente. Halte den Sicherheitsabstand von 4 mm zum Rand ein. Hintergrundbilder kannst du bis zum Rand anlegen.

Dateiformat: 198 mm x 420 mm (Maßstab 1:6)
kein Beschnitt, keine Beschnittzeichen
Sicherheitsabstand 4 mm zum Rand

Datenformat: PDF/X4, nur ein Motiv pro PDF, max. 50 MB

Auflösung: mind. 150 dpi

Farbmodus: CMYK

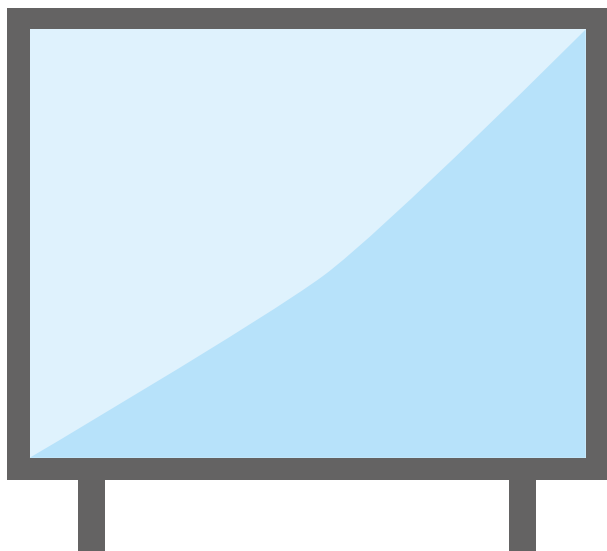
Farbprofil: ISO Coated v2

Hinweis:

Die Produktion erfolgt in zwei Bogenteilen, die Nahtstellen können nach der Klebung sichtbar bleiben. Platziere keine wichtigen Elemente wie Gesichter oder Schriften in der Schnittkante.

Die 150 dpi im Dateiformat sind ausreichend, da klassische Plakate mit einem groben Raster gedruckt werden.

Digitales Plakat



Tipp:

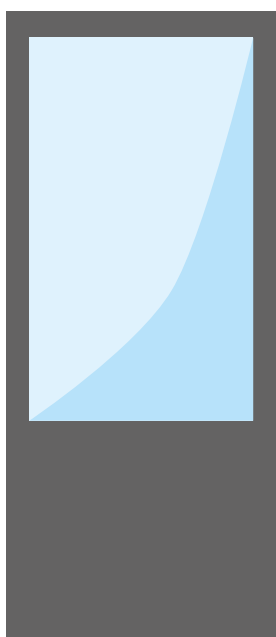
Nutze kurze, prägnante Texte kombiniert mit großen Schriften. Bunte Farben heben deine Werbebotschaft hervor.

Dateiformat:	576 px x 384 px
Datenformat Bild:	JPEG oder PNG, max. 50 MB
Datenformat Video:	MP4 ohne Tonspur
Auflösung:	72 dpi
Farbmodus:	RGB

Hinweis:

Bitte beachte, dass die Spotlänge und Animation je nach Standort variieren können.

Digitales Citylight



Tipp:

Nutze kurze, prägnante Texte kombiniert mit großen Schriften. Bunte Farben heben deine Werbebotschaft hervor.

Dateiformat:

Datenformat Bild:

Datenformat Video:

Auflösung:

Farbmodus:

2.160 px x 3.840 px (Maßstab 9:16)

JPEG oder PNG, max. 50 MB

MPEG4 (Codec: H.264, Frame Rate: 25 fps), ohne
Tonspur & genau 10:00 Sekunden lang

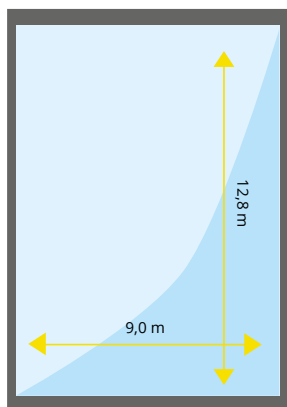
72 dpi

RGB

Hinweis:

Bitte beachte, dass die Spotlänge und Animation je nach Standort variieren können.

Digital Tower



Tipp:

Nutze kurze, prägnante Texte kombiniert mit großen Schriften. Bunte Farben heben deine Werbebotschaft hervor.

Datenformat: 450 px x 640 px (B x H)
Druckmarken: Keine Schnittmarken, Passkreuze, Farbkontrollstreifen o. ä.
Dateiformat: JPEG, PNG
Auflösung: 72 dpi
Farbmodus: RGB

Hinweis:

Bitte die Datei 7 Tage vor gebuchtem Austrahlungsbeginn zu Verfügung stellen und motiv- und auftragsbezogen benennen.