

TVO-FORMULAR / CHECKLISTE für politische OOH-Kampagnen

Titel: Angaben zur politischen Außenwerbung gemäß EU-Verordnung 2024/900 (TVO)

Einleitungstext:

Ab dem 10. Oktober 2025 gilt die EU-Verordnung über Transparenz und Targeting politischer Werbung (TVO).

Für die Schaltung deiner politischen Botschaften benötigen wir vollständige Angaben.

Ohne korrekte und vollständige Informationen kann die Schaltung nicht freigegeben werden.

Bitte beachte, dass die Kennzeichnungspflicht unabhängig von der Transparenzpflicht gilt und beide auf dem Werbemittel berücksichtigt werden müssen.

1. Allgemeine Informationen zur politischen Botschaft

- Name der Partei / politischen Organisation: [Textfeld]
- Logo der Partei / Organisation: [Dateiupload]
- Bezug zu:
 - ☐ Wahl
 - ☐ Referendum
 - ☐ Gesetzgebungs- oder Regulierungsprozess
- Zeitraum der geplanten Schaltung: [Datum von / bis]

2. Kennzeichnung auf dem Werbemittel

Bitte bestätigen Sie, dass die Kennzeichnung folgende Angaben enthält:

- ☐ Erklärung „Politische Anzeige“
- ☐ Name des Sponsors (und ggf. der kontrollierenden Einrichtung)
- ☐ Politisches Logo oder Symbol (falls vorhanden)
- ☐ Bezug zu Wahl, Referendum oder politischem Prozess
- ☐ Transparenzhinweis (z. B. Weblink oder QR-Code)

Hinweis: Format und Struktur richten sich nach der EU-Durchführungsverordnung (EU) 2025/1410.

3. Finanzielle Angaben / Transparenz

- Wer bezahlt die Schaltung? [Textfeld]
- Betrag / Wert der Schaltung: [Zahl / Währung]
- Herkunft der Mittel:
 - ☐ Privat
 - ☐ Öffentlich
 - ☐ EU
 - ☐ außerhalb der EU

4. Bestätigung und Archivierung

- ☐ Ich bestätige, dass alle Angaben korrekt und vollständig sind.
- ☐ Ich bestätige, dass Kennzeichnung und Transparenzpflichten auf dem Werbemittel berücksichtigt wurden.
- ☐ Ich bin damit einverstanden, dass diese Angaben für 7 Jahre archiviert werden.

5. Hinweis zur Freigabe

- ☐ Ich verstehe, dass die Schaltung nicht freigegeben wird, solange Angaben fehlen oder unvollständig sind.

Ort, Datum

Unterschrift