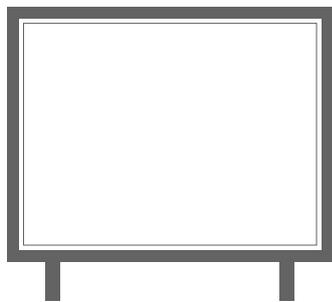
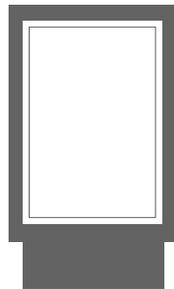


# Datenformate

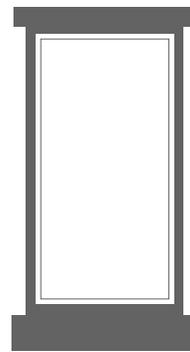
**So legst du dein Layout für die gebuchten Standorte an:** Klicke einfach unten auf die Fläche, die du gebucht hast. So kannst du dein Motivdesign direkt im passenden Format erstellen.



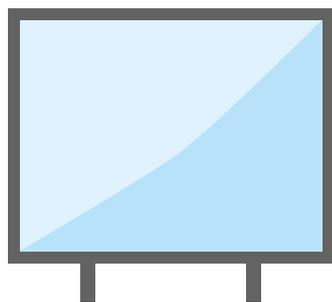
**Großplakat**



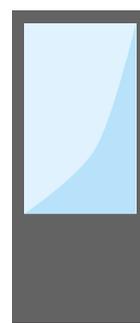
**Citylight-Poster**



**Werbesäule**

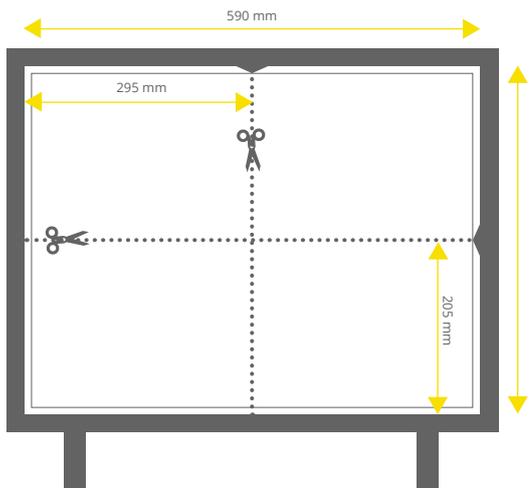


**Digitales Plakat**



**Digitales Citylight**

# Großplakat



**Tipp:**

Achte auf die Schnittkanten des Plakates und platziere dort keine wichtigen Elemente. Halte den Sicherheitsabstand von 20 mm zum Rand ein. Hintergrundbilder kannst du bis zum Rand anlegen.

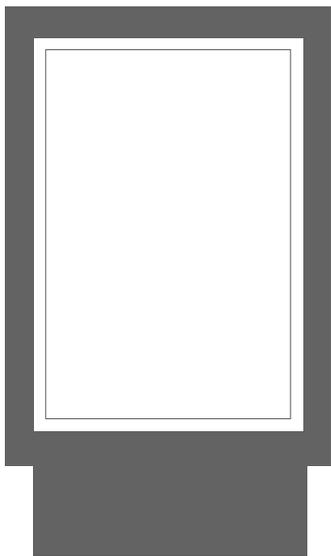
- Dateiformat:** 590 mm x 410 mm (Maßstab 1:6)  
kein Beschnitt, keine Beschnittzeichen  
Sicherheitsabstand 20 mm zum Rand
- Datenformat:** PDF/X4, nur ein Motiv pro PDF, max. 50 MB
- Auflösung:** mind. 150 dpi
- Farbmodus:** CMYK
- Farbprofil:** ISO Coated v2

**Hinweis:**

Auch wenn das Datenformat 590 mm x 410 mm dir klein erscheint, hat dies seine Richtigkeit, denn nachdem wir dein Plakat für dich gedruckt haben, erstrahlt es im Endformat auf 3,56 m x 2,52 m.

Die 150 dpi im Dateiformat sind ausreichend, da klassische Plakate mit einem groben Raster gedruckt werden.

# Citylight-Poster



**Tipp:**

Die Rahmengröße der Werbeträger kann variieren. Platziere daher keine wichtigen Elemente innerhalb des Sicherheitsabstandes von 50 mm zum Rand. Hintergrundbilder kannst du bis zum Rand anlegen.

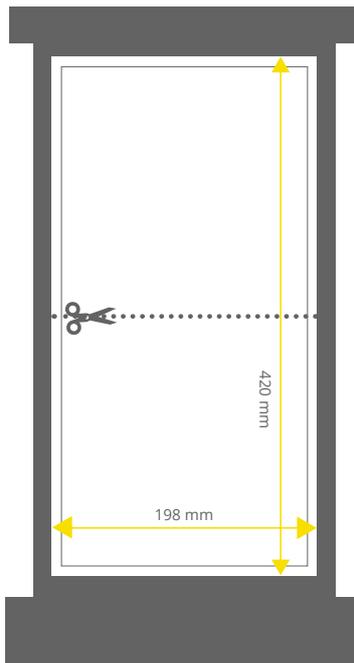
- Dateiformat:** 1.196 mm x 1.756 mm (Maßstab 1:1)  
kein Beschnitt, keine Beschnittzeichen  
Sicherheitsabstand 50 mm zum Rand
- Datenformat:** PDF/X4, nur ein Motiv pro PDF, max. 50 MB
- Auflösung:** mind. 150 dpi
- Farbmodus:** CMYK
- Farbprofil:** ISO Coated v2

**Hinweis:**

Beachte bei der Gestaltung, dass die Farbwerte im Tag- und Nachtbetrieb aufgrund der Hinterleuchtung abweichen können.

Die 150 dpi im Dateiformat sind ausreichend, da klassische Plakate mit einem groben Raster gedruckt werden.

# Werbesäule



**Tipp:**

Achte auf die Schnittkante des Plakates und platziere dort keine wichtigen Elemente. Halte den Sicherheitsabstand von 4 mm zum Rand ein. Hintergrundbilder kannst du bis zum Rand anlegen.

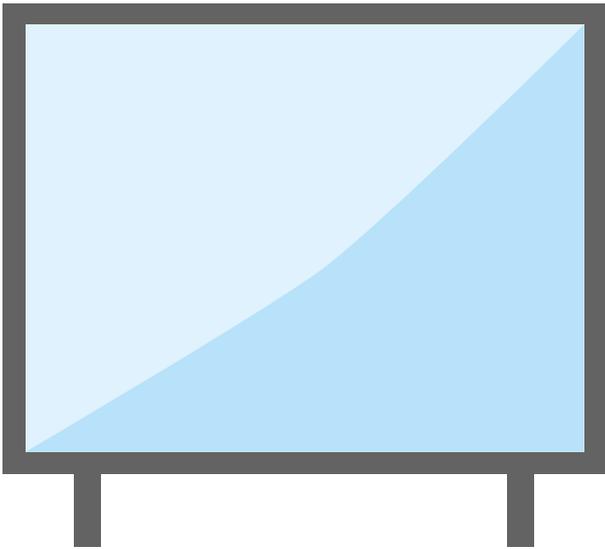
- Dateiformat:** 198 mm x 420 mm (Maßstab 1:6)  
kein Beschnitt, keine Beschnittzeichen  
Sicherheitsabstand 4 mm zum Rand
- Datenformat:** PDF/X4, nur ein Motiv pro PDF, max. 50 MB
- Auflösung:** mind. 150 dpi
- Farbmodus:** CMYK
- Farbprofil:** ISO Coated v2

**Hinweis:**

Die Produktion erfolgt in zwei Bogenteilen, die Nahtstellen können nach der Klebung sichtbar bleiben. Platziere keine wichtigen Elemente wie Gesichter oder Schriften in der Schnittkante.

Die 150 dpi im Dateiformat sind ausreichend, da klassische Plakate mit einem groben Raster gedruckt werden.

# Digitales Plakat



**Tipp:**

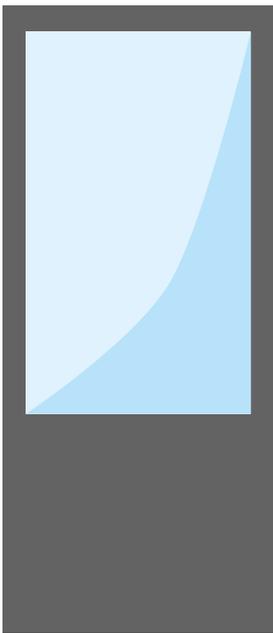
Nutze kurze, prägnante Texte kombiniert mit großen  
Schriften. Bunte Farben heben deine  
Werbebotschaft hervor.

<b>Dateiformat:</b>	576 px x 384 px
<b>Datenformat Bild:</b>	JPEG oder PNG, max. 50 MB
<b>Datenformat Video:</b>	MP4 ohne Tonspur
<b>Auflösung:</b>	72 dpi
<b>Farbmodus:</b>	RGB

**Hinweis:**

Bitte beachte, dass die Spotlänge und Animation je nach Standort variieren können.

# Digitales Citylight



**Tipp:**

Nutze kurze, prägnante Texte kombiniert mit großen Schriften. Bunte Farben heben deine Werbebotschaft hervor.

<b>Dateiformat:</b>	2.160 px x 3.840 px (Maßstab 9:16)
<b>Datenformat Bild:</b>	JPEG oder PNG, max. 50 MB
<b>Datenformat Video:</b>	MPEG4 (Codec: H.264, Frame Rate: 25 fps), ohne Tonspur & genau 10:00 Sekunden lang
<b>Auflösung:</b>	72 dpi
<b>Farbmodus:</b>	RGB

**Hinweis:**

Bitte beachte, dass die Spotlänge und Animation je nach Standort variieren können.