

HALLO HR-PROFI

Fachkräftemangel, War for Talents, Personalgewinnung - völlig egal, wie man es nennen möchte, Fakt ist: Qualifiziertes Personal in einem arbeitnehmerfokussierten Markt zu finden, wird immer schwieriger.

Wie du Plakate für die Bedürfnisse deines Unternehmens einsetzen kannst, erklären wir dir auf den nächsten Seiten.



In diesem Whitepaper erfährst du

- Von den Vorteilen, die dir Plakatwerbung bietet, auch im Vergleich zu anderen Werbemaßnahmen.
- Wie du mit 9 qm Plakaten auf die offenen Vakanzen deines Unternehmens aufmerksam machen und erfolgreiches Employer Branding betreiben kannst.
- Insights unseres langjährigen Plakatkunden, der bereits erfolgreich neue Teammitglieder mit Hilfe von Plakaten gewonnen hat.

Lass uns direkt starten!

PLAKATWERBUNG IST ALTMODISCH UND ERREICHT NIEMANDEN.

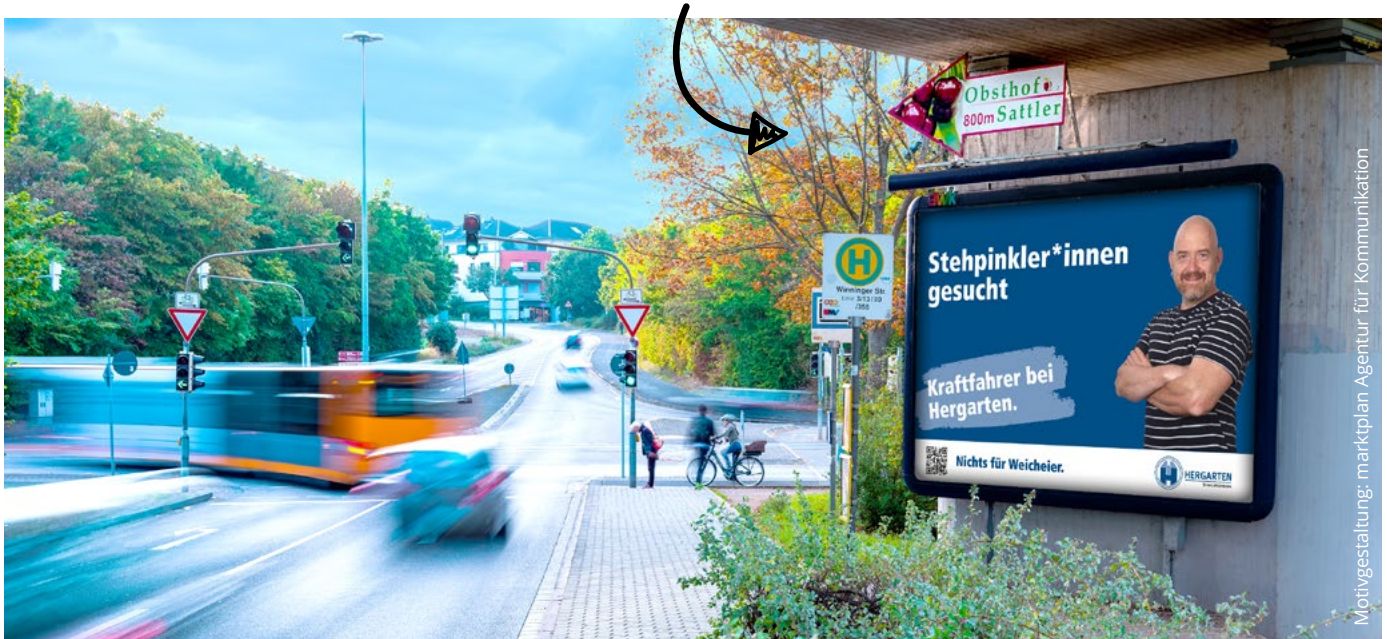
Würdest du das glauben, hättest du dieses Whitepaper nicht angefragt. Ganz nebenbei ist diese Annahme völlig falsch, denn Plakatwerbung ist seit Jahrzehnten das letzte echte Massenmedium.

Die Gründe hierfür liegen auf der Hand: Eine 9 qm Großfläche kann im direkten Vergleich zu Online-Anzeigen oder Zeitungsannoncen weder

weggeklickt, weggeworfen, zugeklappt oder ausgerangiert werden.

Neben ihrer überdimensionalen Größe und ihrer **24-stündigen Präsenz am Tag und in der Nacht** bleiben Werbebotschaften omnipräsent und mindestens **10 Tage** lang sichtbar.

Deine Zielgruppe kommt dadurch wiederholt mit deinen beworbenen Vakanzen in Kontakt:
auf dem Weg zur Arbeit, zum Einkaufen oder zum Sport.



Online-Stellenanzeigen oder Tageszeitungsannoncen dagegen sprechen nur diejenigen an, die aktiv nach einem Job suchen. Eine viel größere Zielgruppe bilden hingegen **latent wechselbereite ArbeitnehmerInnen**, die ebenfalls potentielle Job-KandidatInnen darstellen.

Sie suchen nicht aktiv, sondern werden **passiv angesprochen**. Auch für diese Zielgruppe ist Plakatwerbung geeignet. In kürzester Zeit wird eine Vielzahl an **potentiellen BewerberInnen** angesprochen.

Neben Großflächen eignen sich auch **vollverglaste Citylight-Poster** perfekt für deine Personalsuche. In Innenstädten oder an Bushaltestellen schlagen PassantInnen unweigerlich die Zeit tot [Quelle 1].

Auf Platz 1 geben **64 % der Befragten** einer Außenwerbestudie an, sich im Umfeld von Haltestellen und anderen Wartesituationen (rote Ampel) **Plakatwerbung genauer anzusehen** [Quelle 2]. Perfekt geeignet, um die Stellenbörse deines Unternehmens zu durchstöbern.



64%

**SEHEN SICH PLAKATWERBUNG
IM UMFELD VON HALTESTELLEN
GENAUER AN!**

DESHALB SCHALTET DIE SENIOREN PALACE AG

PLAKATWERBUNG.

Unser Kunde, die Senioren Palace AG, bucht erfolgreich Plakatwerbung über **unseren Online-Shop Plakat-verkauft.de**. Dabei selektiert Frau Blinn gezielt Großflächen im Umkreis der Seniorenresidenzen, an Hauptverkehrsstraßen und zentralen Plätzen im Stadtzentrum.

Potentielle MitarbeiterInnen kommen so im Alltag immer wieder mit den offenen Vakanzen der Senioren Palace AG in Kontakt.

„Personalsuche mit Hilfe von Plakatwerbung? Klar! Neue Wege – neue Chancen.“

Kira Blinn – Senioren Palace AG



SO GÜNSTIG KANN DEINE PLAKAT-KAMPAGNE SEIN:



<p>ab 1 Plakat</p> <p>249€</p> <p>zzgl. MwSt.</p> <p>pro Plakat</p>	<p>ab 5 Plakaten</p> <p>229€</p> <p>zzgl. MwSt.</p> <p>pro Plakat</p>	<p>ab 10 Plakaten</p> <p>199€</p> <p>zzgl. MwSt.</p> <p>pro Plakat</p>
<p>ab 15 Plakaten</p> <p>179€</p> <p>zzgl. MwSt.</p> <p>pro Plakat</p>	<p>ab 20 Plakaten</p> <p>159€</p> <p>zzgl. MwSt.</p> <p>pro Plakat</p>	<p>ab 25 Plakaten</p> <p>139€</p> <p>zzgl. MwSt.</p> <p>pro Plakat</p>

EIN GUTES MOTIV IST DIE HALBE MIETE.

Damit potentielle BewerberInnen auf dein Unternehmen und die offenen Vakanzen aufmerksam werden, müssen **dein Firmenlogo, offene Stellen oder der Link zu deiner Website im Vordergrund** stehen. PlakatseherInnen können die Informationen schnell und einfach wahrnehmen und werden sich bei einer guten Gestaltung an dein Unternehmen erinnern und bei Interesse auf deiner Homepage zum ausgeschriebenen Job recherchieren.

Als kleine Hilfestellung kannst du dich an den nachfolgenden Kundenbeispielen orientieren.

Die goldenen Regeln der Plakatgestaltung findest du hier:



PLAKATGESTALTUNG



KEINE AHNUNG, WIE DU STARTEN SOLLST?

Nenne uns deine Kampagnenziele und wir stellen dir kostenfrei deine erste Plakatkampagne zusammen. Optimieren kannst du sie natürlich jederzeit nach deinen Wünschen. Kontaktiere uns schnell und einfach im Chat, per Telefon oder Mail.



PLAKATE FINDEN



Dominik Lindemann

Teamleitung Sales & Service-Management
+49 261 8092-176 // d.lindemann@plakat-verkauft.de



Hajra Spahic

Sales & Service-Manager
+49 261 8092-179 // h.spahic@plakat-verkauft.de

Quellenverzeichnis:

Quelle 1: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/538375/umfrage/taetigkeiten-beim-warten-im-oeffentlichen-raum/>

Quelle 2: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/946306/umfrage/wahrnehmung-von-stoerender-und-unterhaltsamer-werbung-nach-medien/>